



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input checked="" type="checkbox"/> Disciplina	<input type="checkbox"/> Estágio
<input type="checkbox"/> Atividade Complementar	<input type="checkbox"/> Módulo
<input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação	

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input type="checkbox"/> ELETIVO	<input checked="" type="checkbox"/> OPTATIVO
--------------------------------------	----------------------------------	--

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
DIND0019	DESIGN E ESTÉTICA – PRODUTO - PROJETO DE PRODUTO COM ENFASE EM DESIGN SOCIAL	30	30	3	60	
Pré-requisitos	nenhum	Co-Requisitos	nenhum	Requisitos C.H.	nenhum	

EMENTA

Um componente curricular caracterizado por projeto de produto, em seus diferentes níveis de abordagem, costuma ser conhecido no meio projetual como sendo a “espinha dorsal” de uma grade ou matriz curricular voltada à formação de acadêmicos e futuros projetistas de produtos. É com este bloco de conteúdos e informações que os acadêmicos, a partir das demandas solicitadas pelo docente orientador dos projetos, se exercitam, se qualificam e, por intermédio do seu processo intelecto-criativo e amparados em metodologias projetuais, simulam a prática da solução de problemas de ordem material da sociedade. Portanto, estes conteúdos costumam ser encarados como uma simulação fictícia dos problemas projetuais que os projetistas se deparam no mercado profissional

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Apresentação de conceitos inerentes da área projetual;
2. Apresentação dos conceitos inerentes ao Design Social;
3. Conhecimento da metodologia projetual a ser adotada no componente;
4. Realização de escolha e eleição de temas projetuais a serem desenvolvidos;
5. Elaboração da Proposta de Desenvolvimento de Produto;
6. Aplicação de roteiro voltado à proposta de desenvolvimento de produtos;
7. Desenvolvimento das Etapas do Método Projetual.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARROSO NETO, E (Org.). Desenho industrial: desenvolvimento de produto – oferta brasileira de entidades de projeto e consultoria. Brasília: CNPq, 1982.
 BOMFIM, G. A. Metodologia em desenvolvimento de projetos. João Pessoa: UFPB, 1995.
 BONSIEPE, G. Design: do material ao digital. Florianópolis: FIESC/IEL, 1997.
 GOMES, L. V. N. Criatividade: Projeto; Desenho; Produto. Santa Maria: sCHDs, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DESCHAMPS, J-P. Produtos irresistíveis. São Paulo: Makron Books, 1996. FUAD-LUKE, A. The eco-design handbook: a complete sourcebook for the home and office. London: Thames & Hudson, 2002.
 KAMINSKI, P. C. Desenvolvendo produtos com planejamento, criatividade e qualidade. São Paulo: LTC, 2000.
 MANZINI, E. Desenvolvimento de produtos sustentáveis. São Paulo: EDUSP, 2002.
 MEDEIROS, L. S. de. Desenhística: a ciência da arte de projetar desenhado. Santa Maria: sCHDs, 2004.
 NAVEIRO, R. M. & VANDERLÍ, F. de O. (Orgs.). O projeto de Engenharia, Arquitetura e Desenho Industrial: conceitos, reflexões, aplicações e formação profissional. Juiz de Fora: UFJF, 2001.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

Núcleo de Design e Comunicação

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

Bacharelado em Design

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



Emitido em 10/09/2020

EMENTA Nº 694/2020 - SECGC (12.33.89)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 14/09/2020 10:00)

LUCAS JOSE GARCIA

COORDENADOR

1138533

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:
694, ano: **2020**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **10/09/2020** e o código de verificação: **8b69e38b75**